



## WAH.3 | Konsum gestalten

|                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Vorangehende Kompetenz: NMG.6.4, NMG.6.5 |   | Querverweise                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1. Die Schülerinnen und Schüler können Einflüsse auf die Gestaltung des Konsumalltages erkennen.</b>                    |   | BNE - Wirtschaft und Konsum                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Einflüsse auf Konsum</i>                                                                                                |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Die Schülerinnen und Schüler ...                                                                                           |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3</b><br>                              | a | » können Lebensstile vergleichen und Gemeinsamkeiten und Unterschiede beschreiben (z.B. Eigentum, Gewohnheiten, Ressourcenverbrauch, Umgang mit Wahlfreiheit, Werthaltungen).  Wohlstand, Lebensstile, Lebensvorstellungen |
|                                                                                                                            | b | » können unterschiedliche Einflüsse auf die Gestaltung des Konsumalltages erkennen und benennen, sowie deren Bedeutung für das eigene Konsumieren reflektieren (z.B. Marktangebot, finanzielle Ressourcen, Medien, soziales Umfeld).                                                                        |
|                                                                                                                            | c | » können bei Konsumgütern ausgewählte Marketingstrategien untersuchen und deren Einfluss auf Konsumententscheidungen diskutieren (z.B. Werbe- und Verkaufsstrategien, Marken).  Marketingstrategien                        |

|                                                                                                                       |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|  Vorangehende Kompetenzen: NMG.6.5 |   | Querverweise                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |
| <b>2. Die Schülerinnen und Schüler können Folgen des Konsums analysieren.</b>                                         |   | BNE - Natürliche Umwelt und Ressourcen<br>NT.9.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| <i>Konsumfolgen</i>                                                                                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |
| Die Schülerinnen und Schüler ...                                                                                      |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |
| WAH.3.2                                                                                                               |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |
| <b>3</b><br>                       | a | » können auf der Grundlage von Informationen (z.B. aktuelle Studien, Fachartikel, Zeitungsberichte) die Wirkung alltäglicher Konsumsituationen auf die Umwelt reflektieren (z.B. Ökobilanz).  Einsatz von Ressourcen: Rohstoffe, Energie, Wasser; Entsorgung | MI - Recherche und Lernunterstützung |
|                                                                                                                       | b | » können ökonomische, ökologische oder soziale Folgen des Konsums aus verschiedenen Perspektiven betrachten (z.B. Konsument, Produzent, Arbeitnehmer, Gesellschaft).  Folgen des Konsums: ökonomisch, ökologisch, sozial                                     |                                      |
|                                                                                                                       | c | » können anhand des Produktlebenszyklus von Gütern aufzeigen, welche ökonomischen, ökologischen und sozialen Überlegungen in Konsumententscheidungen einfließen.  Produktlebenszyklus: Rohstoffgewinnung, Herstellung, Vertrieb, Ge-/Verbrauch, Entsorgung   |                                      |
|                                                                                                                       | d | » können erklären, wie persönliche Entscheidungen Folgen des Konsums beeinflussen.                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |



|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>◀ Vorangehende Kompetenz: NMG.6.4, NMG.6.5</p> <p><b>3. Die Schülerinnen und Schüler können kriterien- und situationsorientierte Konsumententscheidungen finden.</b></p> <p><i>Konsumententscheidungen</i></p> <p>WAH.3.3 Die Schülerinnen und Schüler ...</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Querverweise</p> <p>BNE - Wirtschaft und Konsum</p> |
| <p><b>3</b></p> <p>○</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>a » können Konsumangebote unter Berücksichtigung von Produktinformationen und weiteren Kriterien vergleichen (z.B. Materialeigenschaften, Praktikabilität; ökologische Kriterien bei Herstellung, Nutzung, Entsorgung). ≡ Kriterienorientierter Angebotsvergleich</p> |                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>b » können ausgehend von Situation und Bedarf sowie den Konsumangeboten eine an Kriterien orientierte Kaufentscheidung ableiten. ≡ Situationsanalyse, Bedarfsanalyse</p>                                                                                              |                                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>c » können zu unterschiedlichen Konsumgütern und Situationen Informationen recherchieren und so relevante Kriterien für Kaufentscheidungen zusammenstellen.</p>                                                                                                       | <p>MI - Recherche und Lernunterstützung</p>            |